



MAAILMAN ENSIMMÄINEN TUPAKANVASTAINEN KOSMETIIKKAKOKOELMA SAI MAINOSKASVON TAVALLISESTA TYTÖSTÄ

Kotimainen kosmetiikkamerkki MSCHIC ja Suomen Syöpäyhdistys lanseeraavat maailman ensimmäisen tupakanvastaisen Skunk Girl -kosmetiikkakokoelman. Mainoskampanjan kasvoksi haettiin 15–24-vuotiasta naista. Yli 1600 kilpailukuvan joukosta tuomaristo seuloi voittajaksi Pohjois-Karjalan Nunnanlahdessa asuvan **Sara Kukkosen**, 17.



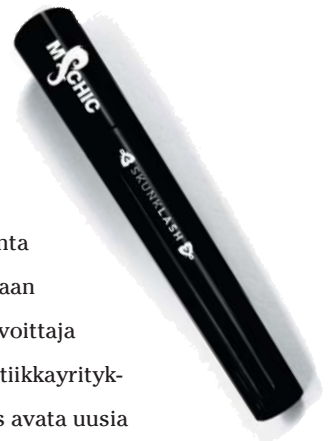
”Skunk Girlin valinta kainoiden tyttöjen joukosta oli kaikkea muuta kuin helppoa, mutta koska etsimme luontaisesti kainoista tavallista tyttöä, vei Sara lopulta voiton”, tuomariston puheenjohtaja ex-malli **Anne Kukkohovi** kertoo.

Sara Kukkosen kuva valtaa kosmetiikkakokoelmaa myyvät Sokos-tavaratalot sekä Emotion-myymälät maanantaina 7.12.2009. Ruotsalaiset huippumuotit erikoistuneet **Marco Cavazzana** sekä **Morgan Norman** ikuistivat Saran piirteet Helsingissä pidetyissä kiihkeätunnelmissä kuvauksissa.



”Sarasta kuoriutui yhden työpäivän aikana upea nuori nainen. Suomalaisen kainouden ja ujouden takana piileksi lumousvoimaa”, valokuvaaja Morgan Norman sanoo.

Kilpailu käytiin internetissä nuorten suosimassa IRC-Galleriassa. Ensi viikolla osoitteessa **irc-galleria.net/skunkgirl** alkaa jatkokilpailu, jossa haetaan taitavinta Skunk Girl -meikkien käyttäjää. Kisaan saa osallistua kuka tahansa ja sen voittaja pääsee mm. osaksi MSCHIC-kosmetiikkayrityksen meikkajatiimiä. Kilpailu voi siis avata uusia uramahdollisuuksia muillekin kuin Sara Kukkoselle.



MIKSI SAVUTON KOSMETIIKKASARJA LANSEERATAAN?

Yhteisen tuotelanseerauksen päätavoitteena on kertoa nuorille naisille ja tytöille, ettei heidän tarvitse tuhota terveyttään ja ulkonäköään ollakseen muodikkaita.

"Tupakkateollisuus on vuosikymmenten ajan sijoittanut savukkeita osaksi muodin kuvastoa ja onnistunut siten luomaan valheellisen illuusion tupakkaan liittyvästä glamourista", Syöpäyhdistyksen ylilääkäri **Matti Rautalahti** kertoo.



Savuttoman voittajan valitsivat Huippumalli haussa -ohjelman juontaja Anne Kukkohovi, designer **Tiia Vanhatapio**, MSCHICin toimitusjohtaja **Marika Snellman-Söderström**, Sokoksen valikoimapäällikkö **Maiju Lehikoinen** sekä Suomen Syöpäyhdistyksen ylilääkäri **Matti Rautalahti**.



Keväällä 2009 julkaistu Vanhatapion suunnittelema savuton Skunk Girl -vaatemallisto oli suurmenestys. Muotimallisto myytiin loppuun hetkessä, sillä Vero Moda -myymälöiden ovilla oli jonoja jo julkistuspäivän aamuna.

Skunk Girl -aiheinen meikkauskisa käynnistyy 7.12.2009 alkaen osoitteessa: irc-galleria.net/skunkgirl

Tietoa tupakan kauneusvaikutuksista ja apua lopettamiseen:

fressis.fi

Seuraa Skunk Girliä Twitterissä:

twitter.com/skunkkis

Savuton Skunk Girl by MSCHIC -kosmetiikkakokoelma on kaupoissa 7.12.2009 alkaen.

Haluatko kuulla Sara Kukkosen kokemuksia kisasta ja voitosta? Haastattelupyynnöt numerosta **040 8600265** (Anne Kotaluoto).

LISÄTIEDOT KAMPANJAN TAUSTOISTA JA TEKIJÖISTÄ:

Matti Rautalahti, Suomen Syöpäyhdistys ry, puh. 050 594 1870.

Katja Lehto, MSCHIC, PR-vastaava, puh. 045 784 222 22.

Anne Kukkohovi, Skunk Girl -tuomariston puheenjohtaja, puh. 040 8600 236.

Salla Nuotio, Sokos-markkinointi, puh. 050 329 4329.

Skunk Girl -idean sekä brändin on suunnitellut hasan&partners ja kosmetiikkakokoelman MSCHIC. Lisätietoja antaa mainonnan suunnittelija

Timo Iivari, puh. 040 8600 274.

Kampanjaan liittyvää materiaalia on ladattavissa osoitteessa www.fressis.fi/press

